SMELLING THE VISUAL ESSENCE

La borsa di studio in partnership con ***Officina Profumo-Farmaceutica di Santa Maria Novella***

1. Oggetto

Istituto Marangoni Firenze è lieto di annunciare il concorso di borsa di studio in collaborazione con ***Officina Profumo-Farmaceutica di Santa Maria Novella***, lo storico brand fiorentino che affonda le sue radici nell'anno 1221, ed è considerata oggi la farmacia più antica del mondo. La sua eredità nell'arte dello speziale attraversa otto secoli ed è profondamente intrecciata con la storia, le personalità e il tessuto sociale fiorentino, in una alchimia di racconti e meraviglie che viene continuamente rinnovata. L'Officina oggi è famosa in tutto il mondo per i suoi profumi, candele, liquori e "antiche preparazioni".

I candidati sono invitati a presentare un progetto che catturi l'essenza olfattiva attraverso espressioni visive, esplorando la sinergia tra due dei nostri sensi più evocativi: la vista e l'olfatto.

Requisiti:

- **Un moodboard** composto da illustrazioni, grafiche digitali, fotografie o altri media visivi idonei

- **Una breve descrizione** (massimo 300 parole) che spieghi il concept alla base della proposta

Ai migliori talenti sarà offerta l'opportunità di beneficiare di una deduzione sulla retta scolastica del corso scelto (la tassa di iscrizione è sempre dovuta), in partenza a **Settembre 2025** presso **Istituto Marangoni • The School of Fashion & Art a Firenze**, come segue:

- Fino al 50% per i **corsi intensivi di un anno** e per i **corsi Master**

La deduzione verrà applicata ai corsi di livello Undergraduate e Postgraduate in partenza a Settembre 2025 presso Istituto Marangoni Firenze e non è trasferibile a intake successivi.

Per partecipare al contest, sarà sufficiente presentare i documenti richiesti (si veda la sezione 3) insieme al progetto finale, seguendo il brief sopra indicato.

Deadline: **28 luglio 2025**

2. Criteri di partecipazione

Gli studenti potranno fare domanda di borsa di studio per uno dei seguenti corsi:

Corsi intensivi di un anno
Product Management for Fragrances and Cosmetics **

Corsi Master
*Master in Olfactory Experience Management for the Luxury Industry****

** Gli studenti che completeranno con successo questi programmi riceveranno un certificato di Istituto Marangoni.

*** I partecipanti che soddisfino i requisiti ministeriali e completeranno con successo questo programma Master riceveranno un Diploma di Master accademico di primo livello. Riconosciuto dal MUR (Ministero dell'Università e della Ricerca) come diploma accademico equivalente a un Master universitario post-laurea, i partecipanti otterranno 60 CFA (crediti formativi accademici) equivalenti a 60 crediti ECTS.

Non saranno prese in considerazione richieste multiple. La partecipazione alla selezione è gratuita. Non saranno addebitati costi aggiuntivi se non quelli derivanti dalla connessione alla rete internet del candidato per accedere al servizio, che sono a carico dell'utente.

Istituto Marangoni non si assume alcuna responsabilità per eventi al di fuori del proprio ragionevole controllo, tra cui, a titolo esemplificativo e non esaustivo: l'accesso, l'impedimento all'accesso, il malfunzionamento e le difficoltà riguardanti gli strumenti tecnici, il software e l'hardware, la trasmissione e la connessione, i dati che possono impedire al candidato di partecipare alla selezione.

Requisito obbligatorio per la partecipazione alla selezione è il consenso esplicito del candidato al trattamento dei propri dati personali.

3. Come partecipare

Per partecipare al contest è necessario inviare la seguente documentazione come da brief indicato sopra (si veda la sezione 1):

- **Un moodboard** composto da illustrazioni, grafiche digitali, fotografie o altri media visivi idonei
- **Una breve descrizione** (massimo 300 parole) che spieghi il concept alla base della proposta

Per i **Corsi Intensivi annuali**, oltre al file del progetto, si prega di caricare anche i seguenti documenti:

- Ultimo diploma conseguito: se non è stato ancora ottenuto il diploma finale, è possibile caricare un certificato di iscrizione che confermi il completamento del corso in corso e la data di conclusione prevista;
- Lettera motivazionale (Personal Statement). Vi suggeriamo di spiegare perché desiderate partecipare all'iniziativa e al corso selezionato, nonché di illustrare i vostri obiettivi personali e aspirazionali (circa 100 parole);
- Copia del documento d'identità / passaporto

Per i **Corsi Master**, oltre al file del progetto, si prega di caricare anche i seguenti documenti:

- Copia del certificato di laurea: se non si è ancora in possesso del titolo di laurea, è possibile caricare un certificato che confermi la data di laurea prevista;
- Copia del transcript/piano studi del corso universitario;
- Lettera motivazionale (Personal Statement). Vi suggeriamo di spiegare perché desiderate partecipare all'iniziativa e al corso selezionato, nonché di illustrare i vostri obiettivi personali e aspirazionali (circa 300 parole);

- Copia del documento d'identità / passaporto
- Curriculum vitae;
- 2 lettere di referenza;
- Solo per AFAM: Conoscenze linguistiche: per gli studenti non madrelingua o che non abbiano completato gli studi precedenti in lingua inglese, è richiesto un certificato linguistico B2 (QCER), con requisiti specifici (es. per l'inglese: IELTS 5.5 senza elementi inferiori a 4.0). Al posto del certificato di lingua, i partecipanti possono allegare anche un documento che attesti che l'esame è stato fissato o un'autocertificazione che indichi che l'esame verrà sostenuto prima dell'inizio del corso.

Per ulteriori informazioni sulle modalità di candidatura, non esitate a contattare:

admissions.firenze@istitutomarangoni.com

4. Scadenza

- **28 luglio 2025** > Deadline per candidarsi ed inviare il progetto finale

5. Giuria e criteri di valutazione

I progetti saranno valutati da una Giuria, composta dal Comitato Accademico di Istituto Marangoni e dai referenti di *Officina Profumo-Farmaceutica di Santa Maria Novella* (in seguito la "Giuria"), sulla base dei seguenti criteri:

- Coerenza dell'obiettivo;
- Livello di innovazione;
- Efficacia del progetto dal punto di vista funzionale ed estetico;
- Qualità complessiva del progetto;
- Capacità di sintesi delle informazioni e chiarezza del progetto.

I vincitori saranno selezionati a discrezione della Giuria sopracitata.

6. Premio

Le borse di studio consistono in una una deduzione sulla retta scolastica del corso scelto (la tassa di iscrizione è sempre dovuta) in partenza a **Settembre 2025** presso **Istituto Marangoni • The School of Fashion & Art a Firenze**, come segue:

- Fino al 50% per i **corsi intensivi di un anno** e per i **corsi Master**

Si ricorda che la borsa di studio ottenuta è valida solo per il corso prescelto presso la scuola di Firenze e non è trasferibile agli intake successivi.

Qualsiasi borsa di studio assegnata per l'intake a cui lo studente si iscrive (es. settembre 2025) **NON** sarà automaticamente valida e confermata per l'intake successivo (es. gennaio 2026). La Direzione, insieme al Comitato Accademico, valuterà un'eventuale riassegnazione.

7. Risultati e pubblicazione

Al termine della selezione effettuata dalla Giuria, i vincitori del bando saranno informati via e-mail o con una telefonata.

Il partecipante selezionato per la borsa di studio dovrà confermare il suo interesse per la borsa di studio entro 5 giorni lavorativi dalla data della prima comunicazione via e-mail. Trascorso tale periodo senza che il vincitore abbia fornito alcuna comunicazione, la borsa di studio sarà considerata scaduta e verrà riassegnata.

L'accettazione della borsa di studio comporta l'obbligo per il vincitore di presentare la domanda di iscrizione al corso prescelto e di versare la quota residua della tassa di iscrizione e della retta.

In seguito all'assegnazione del premio al vincitore, agli altri partecipanti potrà essere assegnata una borsa di studio di importo inferiore secondo la decisione della Giuria.

8. Diritti e utilizzo

I partecipanti (di seguito i "Partecipanti") accettano di trasferire a Istituto Marangoni S.r.l., di Milano, Via Verri 4 (Codice Fiscale 09447270159) (di seguito "Istituto Marangoni") il diritto di utilizzare i progetti creativi (di seguito il "Progetto") e i prodotti che saranno, eventualmente, realizzati a seguito del progetto; il diritto di utilizzare qualsiasi output consegnato per la partecipazione al contest "SMELLING THE VISUAL ESSENCE" in collaborazione con *Officina Profumo-Farmaceutica di Santa Maria Novella* nonché tutti i materiali connessi ai progetti e consegnati, compresi i disegni del Progetto, i bozzetti, i campioni, i modelli, i

testi e i materiali video e fotografici. Istituto Marangoni si riserva il diritto di utilizzare, pubblicare e sfruttare i Progetti nelle forme e nei modi ritenuti più opportuni: i Partecipanti autorizzeranno inoltre Istituto Marangoni S.r.l. a utilizzare i documenti ricevuti a fini promozionali e nei modi ritenuti più opportuni. I Partecipanti, aderendo al contest "SMELLING THE VISUAL ESSENCE" in collaborazione con *Officina Profumo-Farmaceutica di Santa Maria Novella,* dichiarano che Istituto Marangoni non potrà essere soggetto ad alcuna pretesa derivante da tale utilizzo. In ogni caso, i partecipanti si impegnano a manlevare e tenere indenne Istituto Marangoni e i suoi successori da qualsiasi responsabilità verso terzi.

9. Dichiarazioni e garanzie

Il Partecipante dichiara e garantisce

(i) di essere l'autore del Progetto, di possedere e di essere pienamente, legittimamente e autonomamente autorizzato a concedere, senza limitazioni, tutti i diritti qui concessi, inclusi, ma non solo, i diritti di proprietà intellettuale comunque connessi al Progetto;

(ii) che il Progetto è originale e non violerà, direttamente o indirettamente, alcun diritto di terzi, compresi i diritti d'autore e i diritti di proprietà intellettuale;

(iii) che il Progetto non conterrà elementi osceni, violenti, diffamatori, blasfemi, sconvolgenti e che non violerà alcun diritto personale e patrimoniale di terzi (inclusi diritti morali, d'immagine, d'onore e/o di reputazione e/o di riservatezza, diritti d'autore, di protezione dei dati, di pubblicazione e/o altri diritti) o qualsiasi legge applicabile;

(iv) Nel caso in cui il Progetto contenga elementi e/o parti di opere di terzi, il Partecipante garantisce di aver ottenuto in anticipo e/o di ottenere tutti i consensi, le liberatorie e/o le autorizzazioni necessarie, nonché tutti i diritti di utilizzo del Progetto qui concessi;

(v) che non esistono diritti o accordi con terzi che possano interferire con i diritti qui concessi e con il pieno e libero utilizzo e allestimento del Progetto da parte di Istituto Marangoni e dei suoi successori.

In ogni caso, il Partecipante si impegna a manlevare e tenere indenne Istituto Marangoni e i suoi successori rispetto a ogni richiesta, pretesa, contestazione o domanda, sia essa avanzata o presentata in sede giudiziaria o altro, da parte di terzi in relazione al Progetto e/o ai diritti concessi ai sensi dell'articolo 8 e/o che sia in contrasto con le dichiarazioni, garanzie e obblighi che il Partecipante ha fornito nel presente documento o per legge e/o che possa interferire con il pieno e libero sfruttamento da parte di Istituto Marangoni e dei suoi successori dei diritti qui concessi.

10. Informazioni sul trattamento dei dati personali

I dati personali raccolti a seguito della partecipazione al bando saranno utilizzati per le seguenti finalità: esecuzione delle operazioni del bando e per le finalità ad esso connesse: il trattamento dei dati personali sarà eseguito mediante strumenti manuali, elettronici e telematici strettamente correlati alle finalità per le quali sono stati forniti; potranno essere diffusi attraverso siti web e social network collegati all'Istituto Marangoni S.r.l. In caso di rifiuto a fornire i dati richiesti per la partecipazione al bando la domanda di partecipazione sarà respinta e il potenziale partecipante escluso. In caso di rifiuto di fornire i dati, come indicato, per il trasferimento del materiale pubblicitario, non vi saranno conseguenze. I dati personali raccolti a seguito della partecipazione al bando saranno registrati nel database dell'Istituto Marangoni, titolare del trattamento;

I soggetti cui si riferiscono i dati raccolti a seguito della partecipazione al bando sono considerati titolari, ai sensi dell'art. 7 del D.Lgs. 196/2003, dei relativi diritti, tra cui la conferma dell'esistenza dei propri dati personali e la loro messa a disposizione in forma intelligibile, la cancellazione, la trasformazione in forma anonima o il blocco dei dati trattati in violazione di legge, nonché l'aggiornamento, la rettifica, l'integrazione e di opporsi al trattamento per qualsiasi motivo legittimo. Con la partecipazione al bando, i partecipanti danno il loro consenso al suddetto trattamento dei dati.

11. Consenso all'utilizzo dei dati personali

I partecipanti autorizzano l'Istituto Marangoni S.r.l. ad utilizzare i loro dati personali e la loro immagine, nonché ad effettuare riprese video, foto, registrazioni e a diffondere la loro immagine tramite terzi e con qualsiasi strumento, video, foto e televisione e l'attività relativa al bando. Essi concedono all'Istituto Marangoni S.r.l. il diritto di utilizzare il suddetto "materiale" nell'ambito dei prodotti editoriali diretti dall'Istituto Marangoni S.r.l. e nell'ambito del sito web istituzionale e dei social network.

12. Foro di competenza e giurisdizione

Il bando e i rapporti tra i partecipanti sono regolati dalla legge italiana. Qualsiasi controversia che dovesse insorgere tra i promotori e i partecipanti sarà di competenza esclusiva del Tribunale di Milano.

13. Esenzione dalla convalida ministeriale

Ai sensi dell'art. 6, D.P.R. 430 del 26/10/2001, il presente bando non è un concorso a premi o una lotteria: di conseguenza non è necessaria alcuna autorizzazione ministeriale.